

INCREASE YOUR

**H<sub>2</sub>IQ**

*Curso sobre:*

# *Marketing Energético*

*Profesora Invitada*

*Programa de Posgrado en Planeamiento  
de Sistemas Energéticos.  
UNICAMP / BRASIL*

**ORGANIZAN:**

***Dra. Ana Lucia  
Rodrigues Da Silva***

**19 al 23 de julio 2010  
18.30 a 22.00 horas**

***Oficina Central de Posgrado UNI / Centro de Energías Renovables y Uso  
Racional de la Energía CER UNI / Instituto de la Energía FIM-UNI***



Curso sobre:

# Marketing Energético

## PROFESORA



### ***Dra. Ana Lucia Rodríguez Da Silva***

Pos Doctorado (2009), Master en Tecnología Educativa (2003), Doctorado en Planeamiento de Sistemas Energéticos (1998), Maestría en Planeamiento de Sistemas Energéticos (1991), Licenciada en Ciencias (1985).

Profesora de la UNICAMP, Brasil, Programa de Posgrado en Planeamiento Energético. Consultora en temas de energía cuyos principales clientes son Grupo Pan de Azúcar, Compañía Paulista de Luz y Fuerza, Nestlé de Brasil, Eletropaulo Metropolitana, CPFL Paulista, Asociación, Brasileña de la Industria Textil, Constructora Andrade Gutiérrez, Compañía de Ingeniería de Transito, Compañía Fundación de Sao Paulo, Tractebel Energía.

*Oficina Central de Posgrado UNI / Centro de Energías Renovables y Uso Racional de la Energía CER UNI / Instituto de la Energía FIM-UNI*



## PRESENTACION

Curso sobre:  
**Marketing Energético**

El curso cubre estrategias de negocios desarrolladas por empresas del sector en los últimos años a propósito de la diferenciación y competitividad

Se presenta metodologías de gestión y marketing aplicadas a negocios, conocimientos teóricos y experiencias de éxito desarrollados por estas compañías, abarcando desde la evolución histórica de la regulación hasta aplicación práctica de herramientas de marketing.

El curso esta orientado a fortalecer las capacidades de profesionales que actúan en áreas de la ingeniería y planeamiento energético. Su contenido comprende diversos caminos que pueden seguir las empresas del sector y segmentos correlacionados o complementarios.

*Oficina Central de Posgrado UNI / Centro de Energías Renovables y Uso Racional de la Energía CER UNI / Instituto de la Energía FIM-UNI*



Curso sobre:

# Marketing Energético

La UNI camino a la excelencia y competitividad internacional.



## OBJETIVO

El presente curso tiene por objetivo en su concepción:

- ❑ Contribuir, presentando de forma clara y didáctica a los profesionales no especializados en esos asuntos, los principales conceptos de planeamiento estratégico y marketing,
- ❑ Situar al profesional frente a los principales hechos que reglamentan, incentivan o cohíben la real competencia en el sector de energía,
- ❑ Mostrar la aplicabilidad vivida o potencial de los conceptos de planeamiento estratégico y marketing en el sector energético.

*Oficina Central de Posgrado UNI / Centro de Energías Renovables y Uso Racional de la Energía CER UNI / Instituto de la Energía FIM-UNI*



*Curso sobre:*  
**Marketing Energético**

## SINTESIS DEL CURSO



El curso cubre temas referidos a la visión ampliada del negocio, el análisis estratégico en energía, segmentación de mercado, posicionamiento, estrategias competitivas, herramientas de reducción de costos, entre otros, que permiten analizar y entender a partir de ejemplos diarios, casos de éxito o fracaso empresariales.

Se incorpora igualmente en la última parte del curso el tema de Benchmarking.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE  
INGENIERÍA

Curso sobre:  
**Marketing Energético**

## MODULOS DE ENSEÑANZA (I)

La UNI camino a la excelencia y  
competitividad internacional.



### Modulo 1: Visión ampliada del negocio en energía

Se ve la importancia de la visión ampliada del negocio en energía y la toma de decisiones. El análisis se hace desde diferentes puntos de vista e impactos en el sector.

Se ve cambios en tecnología, escases de recursos, restricciones ambientales y curva de aprendizaje.

### Modulo 2: Segmentación de mercado. Posicionamiento

Se presenta el potencial de segmentación en el sector energía por nichos no convencionales de clientes y los beneficios de las soluciones energéticas.

Se destaca la importancia del posicionamiento en las organizaciones frente a los consumidores.

*Oficina Central de Posgrado UNI / Centro de Energías Renovables y Uso Racional de la Energía CER UNI / Instituto de la Energía FIM-UNI*



UNIVERSIDAD NACIONAL DE  
INGENIERÍA

Curso sobre:  
**Marketing Energético**

## MODULOS DE ENSEÑANZA (II)

La UNI camino a la excelencia y  
competitividad internacional.



### Modulo 3: Planeamiento estratégico de soluciones energéticas

Se dan herramientas clásicas del planeamiento estratégico aplicadas al sector energía. Se desarrolla las cinco fuerzas competitivas de Porter, estrategias genéricas de ventajas competitivas, diferenciación, costo y enfoque

### Modulo 4: Herramientas de Marketing para Diferenciación

Se trata la manera como estas herramientas contribuyen a identificar productos, bienes y servicios de alto valor para el mercado. Se desarrolla el Marketing vertical y lateral a fin de establecer vínculos y ventajas duraderas-

*Oficina Central de Posgrado UNI / Centro de Energías Renovables y Uso Racional de la Energía CER UNI / Instituto de la Energía FIM-UNI*



UNIVERSIDAD NACIONAL DE  
INGENIERÍA

**Curso sobre:**  
**Marketing Energético**

## MODULOS DE ENSEÑANZA (III)

La UNI camino a la excelencia y  
competitividad internacional.



### Modulo 5: Herramientas de reducción de costos

Se presentan herramientas y ejemplos de alternativas para reducir costos con la energía para diferentes tipos de clientes.

Los resultados están orientados a obtener ventajas competitivas.

### Modulo 6: Estrategias aplicadas al sector energía

Se presenta una aplicación de las herramientas de Marketing para diferentes situaciones en el sector energético.

Incluyen el costeo de productos y servicios así como el empleo de diferentes técnicas para generar efectivo y valor diferenciado.

*Oficina Central de Posgrado UNI / Centro de Energías Renovables y Uso Racional de la Energía CER UNI / Instituto de la Energía FIM-UNI*



UNIVERSIDAD NACIONAL DE  
INGENIERÍA

Curso sobre:  
**Marketing Energético**

## MODULOS DE ENSEÑANZA (IV)

La UNI camino a la excelencia y  
competitividad internacional.



### Modulo 7: Benchmarking

Se presenta el marco conceptual, los procesos y tipos de Benchmarking así como los beneficios que se obtienen. Se resaltan los factores relevantes.



Paseo de la República / Av. Javier Prado. Lima 2010



# PROGRAMACIÓN

Curso sobre:  
**Marketing Energético**

PROGRAMACION				
19/07/2010	20/07/2010	21/07/2010	22/07/2010	23/07/2010
<b>INAURACION</b>  <b>Aula 1</b> Visión Ampliada del Negocio en Energía	<b>Aula 2</b> Segmentación de Mercado. Posicionamiento  <b>Aula 3</b> Planeamiento Estratégico de Soluciones Energéticas	<b>Aula 4</b> Herramientas de Marketing para Diferenciación  <b>Aula 5</b> Herramientas de reducción de costos	<b>Aula 5</b> Herramientas de reducción de costos  <b>Aula 6</b> Estrategias aplicadas al sector energía	<b>Aula 7</b> Benchmarking  <b>CLAUSURA</b>

Oficina Central de Posgrado UNI / Centro de Energías Renovables y Uso Racional de la Energía CER UNI / Instituto de la Energía FIM-UNI



UNIVERSIDAD NACIONAL DE  
INGENIERÍA

Curso sobre:  
**Marketing Energético**



## CERTIFICACIÓN

La UNI camino a la excelencia y  
competitividad internacional.



### **Metodología**

El curso comprende exposiciones a cargo del profesor para lo cual se contara con ayudas audiovisuales y material didáctico. El curso tendrá una duración de 20 horas lectivas.

### **Certificados**

Se otorgará certificado de asistencia

### **Material de clase**

Se proporciona la guía de exposición y el texto de Marketing Energético en idioma español.

*Oficina Central de Posgrado UNI / Centro de Energías Renovables y Uso Racional de la Energía CER UNI / Instituto de la Energía FIM-UNI*



UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA

La UNI camino a la excelencia y competitividad internacional.



## INFORMACION GENERAL

Curso sobre:  
**Marketing Energético**



Posgrado UNI



Facultad de Ingeniería Mecánica



### Lugar

Salón de Grados la FIM-UNI Av.  
Tupac Amaru s/n Rímac.

### Fecha y Hora

El curso se llevará a cabo del 19  
al 23 de julio del 2010 desde las  
18.30 / 22.00 horas.

### Colaboración

Alumnos y profesores UNI:

50 nuevos soles

Publico:

150 nuevos soles

*Oficina Central de Posgrado UNI / Centro de Energías Renovables y Uso Racional de la Energía CER UNI / Instituto de la Energía FIM-UNI*



# INSCRIPCIONES

La UNI camino a la excelencia y competitividad internacional.



Curso sobre:  
**Marketing Energético**



Facultad de Ingeniería Mecánica

## CENTRO DE ENERGÍAS RENOVABLES



Pabellón Central - Segundo Piso B1-260  
Teléfono: 382-1058

### OPCION 1

- 1.- Registro y llenado de la Orden de Pago en el CER – UNI
- 2.- Cancelación de la Orden de Pago en **Tesorería UNI.**
3. Entrega de Copia de pago cancelado en el CER UNI

### OPCION 2

- 1.- Deposito en el Banco de la Nación en la Cta. N° 0000-771309 (Soles)
- 2.- Entrega de Voucher de pago en el CER UNI para su registro

***Financiamiento para Profesores FIM  
Inscripción en la Oficina de PostGrado de Mecánica***

***Oficina Central de Posgrado UNI / Centro de Energías Renovables y Uso Racional de la Energía CER UNI / Instituto de la Energía FIM-UNI***