

Fortalecen vínculo universidad - empresa

## UNI firmó convenio con BCP para beneficiar a estudiantes de ingeniería estadística y sistemas

- ♦ *El gerente general del BCP sostuvo que a las empresas les corresponde involucrarse más para contribuir a reducir la brecha entre la población pre profesional y las competencias organizacionales que las empresas requieren.*

La Universidad Nacional de Ingeniería (UNI) y el Banco de Crédito del Perú (BCP) firmaron un convenio marco de cooperación interinstitucional con la finalidad de beneficiar a alumnos de la especialidad de Ingeniería Estadística y Sistemas de esta casa de estudios.

El rector de la UNI, Dr. Aurelio Padilla Ríos explicó que el presente Convenio tiene una connotación muy importante: la interrelación de la universidad con la empresa.

“En la UNI preparamos recursos humanos acorde con las necesidades específicas de las empresas. Tal es así que la Banca reconoce la calidad de nuestros estudiantes”, explicó Padilla. Ante ello, el gerente general del BCP, Walter Bayly Llona sostuvo que “a las empresas les corresponde involucrarse más para contribuir a reducir la brecha entre la población

pre profesional y las competencias organizacionales que las empresas requieren”.

“El compromiso que celebramos consiste en desarrollar una serie de actividades en un plan de trabajo de mutua colaboración y beneficio entre el BCP y la UNI sumando esfuerzos y recursos disponibles con la finalidad de beneficiar a estudiantes de la especialidad de Ingeniería Estadística y posteriormente los de Sistemas” explicó el representante del BCP.

A través de este convenio, el BCP integra sus objetivos corporativos en especial su enfoque de responsabilidad social que consiste en impulsar la educación de calidad. “El Banco hará todo lo posible para apoyar a las carreras que son sumamente valiosas para el desarrollo de nuestra sociedad”, sostuvo Bayly.



Sellan pacto. El rector de la UNI, Dr. Aurelio Padilla Ríos junto al Gerente General del BCP, Walter Bayly Llona.

La firma de convenio se realizó el martes 11 de octubre a las 10:00 a.m. en la Sala de Consejo de esta casa de estudios.

Contó con la presencia del Rector de la UNI; el Gerente General del BCP; el primer vicerrector de la UNI,

Geól. José Martínez Talledo; el segundo vicerrector, M.Sc. Walter Zaldívar Álvarez; el secretario general, Dr. Nelson Cacho Araujo; y la gerente de Responsabilidad Social del BCP, Ximena Palma García Zapatero. ■

## ¿Te gusta la ciencia? YouTube te busca

- ♦ *El canal de Internet convoca a estudiantes a presentar un proyecto científico aplicado al espacio; las iniciativas ganadoras se probarán en la Estación Espacial Internacional y transmitirán en vivo.*



YouTube emitió una convocatoria para estudiantes de todo el mundo con edades entre 14 y 18 años, interesados en desarrollar un experimento científico que, si resulta ganador, se desarrollará en la Estación Espacial Internacional (ISS por sus siglas en inglés) y se transmitirá en directo por Internet a través de Space Lab, el nuevo canal educativo de este portal, propiedad de Google.

“Queremos que diseñes un experimento científico relacionado con el espacio y que subas a YouTube un video donde lo expliques”, señaló el canal a través de un comunicado de prensa. Esta campaña cuenta con el respaldo de la NASA, la compañía Space Adventures y el fabricante de computadoras Lenovo. También participan la Agencia Espacial Europea (ESA), la japonesa (JAXA) y la Canadiense (CSA).

Los proyectos serán evaluados por un comité de científicos, astronautas y profesores de las instituciones nombradas. Por ejemplo: participan el físico teórico Stephen Hawking; los astronautas Frank De Winne, Samantha Cristoforetti y Timothy Peake de la ESA;

así como sus colegas Leland Melvin de la NASA, Akihiko Hoshide de JAXA y Chris Hadfield de la CSA. También participará el fundador del Cirque du Soleil, Guy Laliberté.

Los estudiantes deben presentar un proyecto que involucre procesos de biología o física en el espacio y explicar -en el video- su hipótesis, método y los resultados que esperan obtener. Para la evaluación de las propuestas, cuya recepción cierra el próximo 7 de diciembre, se considerará la opinión de los usuarios del canal de Internet.

Los dos experimentos ganadores, uno por cada grupo de edad, se probarán en la Estación Espacial Internacional en el verano de 2012. Los ganadores

también podrán escoger otro reconocimiento entre dos opciones: una viaje a la isla de Tanegashima, en Japón, para presenciar el lanzamiento de su experimento en una nave de carga HTV; u otro a Rusia, a fin de conocer las instalaciones de las que partió Yuri Gagarin cuando se convirtió en el primer ser humano en viajar al espacio, a bordo de la nave Vostok 1.

Los seis finalistas de todo el mundo recibirán un viaje a Estados Unidos en marzo de 2012 para participar en un vuelo de caída libre. **CNN Expansión.** ■